



Testimonio de
proyecto de éxito
en Vueling



Migración de aplicaciones

SAP a MICROSOFT AZURE

En palabras de Javier Álvarez, Director de IT de VUELING: “VUELING ha sido desde su creación una compañía nativa digital, lo que nos permite hoy en día ser una compañía puntera en materia de transformación digital e innovación”.

Es por ello por lo que desde VISEO posicionamos a VUELING como ejemplo de caso de éxito en la implementación de su proyecto de migración del ecosistema SAP a AZURE.

» En la siguiente entrevista te lo contamos.

¿Puedes compartir tu definición de VUELING y cuáles son vuestros retos?

VUELING es una compañía perteneciente al grupo IAG y una de las principales aerolíneas low-cost en Europa. Tenemos nuestra base principal en Barcelona y, además, lideramos en otros aeropuertos españoles. La compañía, que inició sus operaciones en julio de 2004, opera destinos de corto y medio radio en Europa, Norte de África y Oriente Próximo.

Si tuviese que definir a VUELING en una frase, diría que es una compañía flexible y ágil a la hora de adaptarse a los diferentes escenarios. Estamos constantemente adaptando todos nuestros servicios para ofrecer la mayor confianza posible a nuestros clientes en este entorno. El mayor reto que tenemos ahora enfrente es estar preparados para aumentar la capacidad cuando la demanda se recupere, una vez la situación actual mejore y las autoridades levanten las restricciones.

¿Cuál es tu rol en VUELING, y dentro del proyecto?

Empecé en VUELING como *IT Manager of corporate systems*, puesto que ocupé durante cuatro años, cuando me nombraron *Head of IT*. Y ya desde 2018 soy el Director de IT de la compañía. Todo mi equipo se encarga cada día de conseguir que VUELING sea una aerolínea puntera en Europa en temas de innovación, así como mejorar la experiencia del pasajero antes, durante, y tras el vuelo. Por ejemplo, VUELING fue pionero en la introducción de tecnologías que han cambiado la relación y comunicación con el cliente como el lanzamiento en España de la primera APP móvil capaz de llevar a cabo la venta y facturación de billetes, la incorporación de tarjetas de embarque en un smartwatch, o la incorporación de nuevos métodos de pago mediante móvil.



» Vueling,
una compañía
nativa digital

¿A qué necesidades os enfrentabais antes de abordar el proyecto?

El SAP actual de VUELING ha ido evolucionando y dando servicio en los últimos años a los diferentes departamentos, con el crecimiento de la compañía, el volumen de datos en los procesos corporativos ha crecido de igual forma. El objetivo de la Migración de SAP HANA es mejorar el rendimiento y tiempos de los procesos para así conseguir los objetivos en los tiempos requeridos. Además, en 2027 SAP dejará de dar soporte a la versión R3 (que es la que tenemos en VUELING), por lo que debemos migrar antes de llegar a esa fecha.

¿Por qué os decantasteis por la nube pública de AZURE?

Estuvimos analizando las alternativas *Cloud* certificadas para SAP, y al inicio del proyecto, en 2019, el mejor soporte lo daba Azure tanto a nivel de infraestructura como de coste. Por otro lado, VISEO nuestro *partner* SAP en el proyecto, al serlo también de Microsoft, nos ofrecía muchas ventajas a nivel de tiempos de implantación, despliegue, soporte y precio.

¿Cuánto tiempo se tardó en implementar el proyecto?

Se tardó 6 meses. Empezamos en abril del 2019 y terminamos en septiembre de ese mismo año.

¿Cuáles fueron los beneficios de la migración en el negocio de VUELING?

Sin duda el rendimiento y la modificación de los procesos de DOP (Gestión de facturas de proveedores).

¿Hubo continuidad en los procesos críticos del negocio durante la migración?

Sí, hubo continuidad y los procesos de negocios no estuvieron afectados en ningún momento.

¿Cómo ha impactado a vuestro negocio la migración?

Podemos procesar mejor los datos, obtener más información, y al ser Cloud mejora el servicio. Por ejemplo, cuando existe una caída o en caso de tener que aumentar los recursos en momentos puntuales de negocio.



“

El objetivo de la Migración de SAP HANA es mejorar el rendimiento y tiempos de los procesos para así conseguir los objetivos en los tiempos requeridos”.

¿Qué le diría a una compañía que se está planteando migrar sus sistemas SAP a Azure?

Es una opción recomendable ya que ofrece diferentes ventajas, como pueden ser:

- Reducción de costes asociados a la infraestructura y mantenimiento.
- Seguridad y conformidad con las más exigentes normativas regulatorias.
- Integración con servicios de *backup*, archivado y recuperación de desastres integrado.
- Simplificar la gestión y administración de la infraestructura interna en tu empresa.

¿Por qué elegisteis a VISEO?

Es un proveedor en el cual ya tenemos confianza en este tipo de implementación y ya conoce el negocio en base a diferentes proyectos que ha trabajado con anterioridad.

¿Qué valor añadido os ha aportado el equipo de VISEO?

El equipo de VISEO está formado por gente muy preparada que conoce bien lo que hace y cómo lo hace. Su profesionalidad, rapidez y entrega hace que sea un valor añadido importante en nuestro trabajo diario.

¿A qué futuros retos tecnológicos consideras que se enfrenta VUELING?

VUELING ha sido desde su creación en el año 2004 una compañía nativa digital, lo que nos permite hoy en día ser una compañía puntera (y el referente dentro del Grupo) en materia de transformación digital e innovación.

En el 2019 lanzamos nuestro programa de Innovación, al que llamamos VUELING INNUP, basado en desarrollar servicios que mejoren la experiencia de nuestros clientes a través de la tecnología.

Uno de los principales cambios de comportamiento que ha traído consigo esta pandemia, en muchos de los ámbitos de nuestra vida, es el contacto físico. En este momento se priman las gestiones que puedan ser realizadas a distancia o de forma autónoma, y en este aspecto la digitalización de los procesos es un elemento esencial que nos permite convertir la experiencia del cliente un proceso más sencillo, seguro y bien acogido por el cliente. Un proceso al que hemos llamado '*Contactless Customer Journey*':

- Procesos de *check in* a través de *chatbots* en el móvil.
- Facturación autónoma en el aeropuerto mediante quioscos y cintas de auto facturación.
- Autogestión de cambios de horarios o fechas de vuelo, entre otros.
- Comunicación mediante *chatbot*.
- Supervisión remota de procesos aeroportuarios.



“

Elegimos VISEO porque es un proveedor en el cual ya tenemos confianza en este tipo de implementación y ya conoce el negocio”.



Contáctanos

WISEO IBERIA

Departamento de Comunicación y Marketing

Tel: +34 91 515 13 83

C/Cardenal Marcelo Spínola 14, 6ª planta
28016 - Madrid

marketing-iberia@viseo.com

www.viseo.com

[linkedin.com/company/viseo-iberia/](https://www.linkedin.com/company/viseo-iberia/)

twitter.com/WISEOiberia