

CASO DE ÉXITO

Calzados Victoria relanza su eCommerce con Salesforce y VISEO

#SalesforceCommerceCloud

#SalesforceMarketingCloud

#RetailModa

VISEO actualiza el canal de venta digital de Calzados Victoria basándose en Salesforce Commerce Cloud y Marketing Cloud.

Calzados Victoria es una empresa con más de 100 años de historia en el sector del calzado y cuenta entre sus modelos con las míticas zapatillas estilo inglés. Desde 2006 está inmersa en un proceso de internacionalización y cuenta con más de 3000 puntos de venta físicos en todo el mundo.

Con este proyecto, VISEO ha actualizado el diseño y desarrollo de su canal eCommerce y ha colaborado en el proceso de internacionalización de Victoria.

RETOS



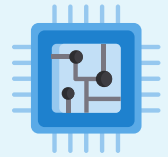
Migrar
eCommerce
anterior



Site multi-país
y multi-idioma



Mejorar
devolución y
cambios



Integrar
sistemas
BackOffice

LOGROS

- Desarrollo del nuevo site de Calzados Victoria y nueva herramienta de comunicación comercial y transaccional.
- Mejora de la experiencia y usabilidad de usuarios de distintos países gracias al nuevo diseño eCommerce.
- Fidelización: canal directo de contacto con el cliente en su Customer Journey gracias a Salesforce Marketing Cloud.
- Migración del histórico de la antigua plataforma eCommerce e integración con sistemas de BackOffice.
- Devoluciones integradas desde el eCommerce.
- Optimización del proceso de cambios.

Proyecto multi-cloud:
Salesforce Commerce
Cloud, Salesforce
Marketing Cloud

Duración: 5 meses

Metodología: Agile



¿Cuál es el beneficio más significativo a nivel negocio para Calzados Victoria tras la implantación del proyecto? ¿algún KPI % que se pueda mencionar?

¿Consideras que el equipo de VISEO ha sido un facilitador en el proceso de implantación del eCommerce?

SARA GUTIÉRREZ

Communication & PR de VICTORIA (Calzados Nuevo Milenio)

