

CASO DE ÉXITO

HITES.COM, un ECommerce digital basado en Salesforce

#SalesforceCommerceCloud

#eCommerce

#MarketPlace

WISEO ayuda a Hites a mejorar su canal de venta digital



Lea el caso de éxito completo



Vea el testimonio en vídeo

HITES es una de las marcas de retail más relevantes de Chile. Con casi 200 tiendas físicas y un portal online, desde hace más de 50 años satisface las necesidades de la familia, con un exitoso modelo de Multitiendas. Las especialidades de Hites son el retail, la venta al por menor, así como los productos financieros.

Con WISEO, Hites impulsa mejoras determinantes en su canal de venta online.

RETOS



Atención
ágil



Mejoras UI/UX
y SEO



Nuevos métodos
de pago



Venta Marketplace
identificando
distribuidor

LOGROS

- Mejoras en los filtros y búsquedas que han aumentado los resultados SEO y las visitas directas.
- Entre 1000 y 3000 pedidos en un día normal.
- Varias formas de entrega para un mismo pedido: multienvíos a clientes en una misma compra.
- Integración de un nuevo método de pago específico de Chile.
- Seguimiento postventa.
- Rediseño completo de checkout y ficha de producto.
- Soporte técnico sobre la mantenibilidad de los entornos y apoyo al equipo interno Hites.

Proyecto: Salesforce
Commerce Cloud

Duración: 6 meses

Metodología: Agile

Usuarios: 157 puntos de
venta físicos // 1,163,478
clientes registrados



El desafío estaba en seguir operando en nuestro día a día mientras que seguíamos evolucionando, redefinir el roadmap de la empresa dando argumentos al negocio para crecer y ser sostenible en el tiempo.

CRISTIAN PAGE

Gerente de División de Omnicanalidad en Hites

